

TOKYO GAME SHOW 2017

さあ、現実を超えた体験へ。

報道関係各位

2017年9月21日

東京ゲームショー2017本日開幕！

36カ国・地域から609企業・団体が出展 e-Sportsの注目度が急上昇！TGSは世界のゲーム市場のハブに

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショー2017(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:岡村秀樹]、共催:日経BP社[社長:新実 傑]、会場:幕張メッセ/以下、TGS2017)は、本日、2017年9月21日(木)から24日(日)まで、4日間の会期にて開催します。前半の2日間(21日・22日)は、ゲーム業界関係者、プレス向けのビジネスデイとし、後半の2日間(23日・24日)は一般公開日として実施します。

「東京ゲームショー2017」には36の国と地域から、609の企業と団体が出展します。内訳は、国内292社、海外317社です(昨年 国内269社/海外345社)。国内出展社数は過去最多となります。また、事前届け出のあった、出展タイトル数は1317タイトルとなりました。

また昨年新設したVRコーナーは「VR/ARコーナー」と改称、5つの国・地域から45社が出展。TGS2017全体でのVR分野の出展タイトル数は117タイトル(昨年110)となりました。

【東京ゲームショー2017 事前統計】

(2017年9月21日時点)

出 展 社 数 : 609社 (昨年: 614社)

出 展 小 間 数 : 1,930小間 (昨年: 1,939小間)

出展社の国・地域 : 36 (昨年:37)

出 展 タイトル 数 : 1317タイトル (昨年:1,523タイトル)

東京ゲームショー2017 出展国・地域							
アジア・オセアニア (17カ国・地域)							※50音順
イスラエル	イラン	インド	インドネシア	オーストラリア	韓国	シンガポール	タイ
台湾	中国	トルコ	フィリピン	ベトナム	香港	マカオ	マレーシア
日本							
北中南米 (4カ国)							
カナダ	チリ	ブラジル	米国				
欧州 (15カ国)							
アイルランド	英国	オランダ	オーストリア	クロアチア	スイス	スウェーデン	スペイン
ドイツ	ノルウェー	フィンランド	フランス	ベルギー	ポーランド	ロシア	

◆ 国内出展社が過去最多、アジアのハブ機能を果たす東京ゲームショウ

今年の東京ゲームショウは、国内292社・海外317社の合計609社が出展します。国内出展社は昨年より20社以上増加し過去最多となりました。VR/ARコーナー、インディーゲームコーナー、ビジネスソリューションコーナーなどで出展社が増えており、さまざまな分野の企業・団体が東京ゲームショウに参画していることが挙げられます。また、昨年に引き続き、全体の過半が海外出展社となり、東京ゲームショウがアジアにおける商談のハブ機能を果たすようになっています。

◆ VR/AR、e-Sports、動画配信——新たな楽しみが広がるGAME

「さあ、現実を超えた体験へ。」をテーマに掲げる今年の東京ゲームショウ。昨年新設し注目を集めたVRは、今年、AR(拡張現実)やMR(複合現実)まで出展分野を拡充。さらに、触覚や嗅覚に対応したデバイスも登場するなど、新たなテクノロジーがもたらす、これまでにない驚きを体験いただけます。

また、プロゲーマー同士が白熱の闘いを繰り広げるe-Sportsは、世界で多くの観客を集めるビッグイベントが開催され、新たなゲームの楽しみ方として定着してきました。国内でも、9月19日にCESAを含めたe-Sports関連5団体が、日本におけるe-Sportsの普及、発展および関連産業の振興を目標に掲げ、e-Sports団体の統合・新設に向けた取り組みを開始することが発表されるなど、e-Sportsを巡る動きが活発化しています(<https://www.cesa.or.jp/uploads/2017/release20170919.pdf>)。東京ゲームショウでは、e-Sportsの楽しさを体感できるよう、大型ステージ「e-Sports X(クロス)」を設置するほか、コンソール、PC、スマートフォンの人気タイトルを招へいします。

「e-Sports X」をはじめ、各種イベントや最新ニュースは「niconico」「Twitch」「douyuTV」を通じて世界に向けてライブ配信します。

あらゆるプラットフォームに向けたコンピュータエンターテインメントの最先端が一堂に会する東京ゲームショウに、どうぞ、ご期待ください。

【出展予定タイトルの傾向について】

2017年における出展予定タイトル(グッズ含む)は、昨年同様に約3割がiOS・Android向けタイトルとなり、引き続きスマートフォン向けゲーム市場の人气がうかがえます。また、VRやPC向けゲームのほかにも、新しく登場した家庭用ハード向けのゲームタイトルが多数発表されるなど、スマホ・家庭用・携帯型・PCなどの各プラットフォームにおいて、新しいタイトルが幅広く出そろいました。

【プラットフォーム別・ジャンル別出展予定タイトル数一覧】(2017年9月21日時点)

プラットフォーム		タイトル数		ジャンル	タイトル数	
		2017	2016		2017	2016
iOS		204	220	アクション	248	205
Android		214	203	ロールプレイング	114	127
その他スマートフォン		13	15	シミュレーション	127	105
ニンテンドーSwitch		46	-	パズル	68	76
ニンテンドー3DS		9	36	アドベンチャー	77	91
Wii U		3	13	スポーツ	9	27
PlayStation4		112	116	シューティング	52	34
PlayStation3		4	15	アクション・シューティング	7	40
PlayStation Vita		20	48	アクション・ロールプレイング	53	54
Xbox One		27	30	アクション・アドベンチャー	24	36
PC		176	178	レーシング	18	7
PCブラウザゲーム		28	21	その他(ジャンル)	264	159
Steam		81	74	開発ツール	19	27
その他*(物販ほか)		263	444	周辺機器	2	-
VR関連	PS VR	13	29	その他(グッズ)	235	381
	Oculus Rift	29	30	インディーゲーム(タイプAのみ)	※	154
	HTC Vive	44	24	合計	1317	1523
	GEAR VR	9	7	※2017年のインディーゲーム(タイプA・B)は各ジャンルに振り分けています。		
	VR その他	22	20			
合計		1317	1523			

「東京ゲームショー2017」会場内での一部のゲームタイトルの試遊について

「東京ゲームショー2017」では、CESA倫理規定・CERO倫理規定のレーティング制度の運用に伴い、「Z区分」作品または「Z区分」に相当する表現を含む作品の試遊は、18歳以上のみとさせていただきます。年齢制限のあるゲームタイトルの試遊をご希望される場合は、年齢確認ができる書類(運転免許証・パスポート・学生証など)の提示が必要となります。18歳以上の方は上記書類をご持参くださいますようお願いいたします。

■「東京ゲームショウ2017」開催概要

名 称 : 東京ゲームショウ2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共 催 : 日経BP社
※東京ゲームショウ2017はJ-LOP4の補助を受けています
特別協力 : ドワンゴ
会 期 : 2017年9月21日(木)～22日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。
9月23日(土)～24日(日) 一般公開日 10:00～17:00
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
展示ホール1～11 / イベントホール / 国際会議場
来場予定者数 : 25万人
入 場 料 : 一般(中学生以上)・・・当日1,200円(前売券:1,000円)
(一般公開日) 小学生以下は無料